

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lancement de la 4ème édition du Meilleur commerce indépendant de France

Paris, le 1er juin 2026 – Le Meilleur commerce indépendant de France est le 1er concours national qui valorise les commerces de proximité indépendants partout en France. Organisé par Petitscommerces, en partenariat avec CB, MAIF et La Poste Pro, le concours récompense chaque année les meilleurs commerces indépendants de chaque région et met à l'honneur celles et ceux qui font vivre nos centres-villes, nos quartiers et nos villages.

L'objectif du concours ? Valoriser les commerçants indépendants et ce qui les rend uniques : leur histoire, la qualité de leur offre, l'expérience qu'ils proposent à leurs clients, leur capacité à innover et à se développer localement, mais aussi leur engagement dans la vie de leur territoire.

Après le succès de l'édition 2025 avec plus de 1 700 candidatures et 25 000 votes dans toute la France, le concours revient cette année avec l'ambition de mobiliser encore davantage les habitants autour de leurs commerces préférés.

Un concours national ancré dans les territoires

Parce que le commerce de proximité est vivant partout en France, le Meilleur commerce indépendant de France est un concours profondément ancré dans les territoires, avec un gagnant élu dans chaque région grâce aux votes du public.

Chaque année, des centaines de commerçants de toute la France participent à ce concours qui repose sur une forte mobilisation locale et se déroule en plusieurs étapes :

- Candidatures en ligne sur [Petitscommerces.fr](https://www.petitscommerces.fr) du 1er au 14 juin
- Votes du public par région du 16 au 23 juin

- Élection du gagnant national par un jury d'experts
- Remises de prix régionales à la rentrée 2026

Les commerces candidats seront évalués sur cinq critères :

- leur histoire unique
- leur offre et leur expérience client
- leur capacité à communiquer localement
- leur développement économique
- leur engagement responsable

Les commerces indépendants au cœur de la vie locale

Le succès du concours depuis son lancement en 2022 confirme l'attachement des Français à leurs commerces de proximité, véritables lieux de vie et de lien social dans les centres-villes.

« Derrière chaque commerce indépendant, il y a des commerçants passionnés qui créent du lien, de l'emploi et de la vie dans nos territoires. Ce concours permet de mettre en lumière une autre image du commerce : plus humaine, plus locale et profondément ancrée dans le quotidien des Français. »

Jonathan Chelet, cofondateur de Petitscommerces

En 2025, c'est **Les Matoulonnais**, un concept store et hôtel pour chats situé à Toulon, qui avait remporté le titre national du Meilleur commerce indépendant de France grâce à un univers ultra original et une forte mobilisation locale.

CB, MAIF et La Poste Pro partenaires de l'édition 2026

Pour cette nouvelle édition, le concours peut compter sur des partenaires nationaux engagés toute l'année aux côtés des commerces de proximité : CB, MAIF et La Poste Pro.

CB, partenaire historique du commerce de proximité

CB est le réseau français de paiement par carte et mobile, leader en France. Acteur historique du quotidien des commerçants et des consommateurs, CB accompagne les évolutions des usages tout en défendant un modèle de paiement souverain, sécurisé et accessible aux commerces de proximité.

CB parraine le Prix Spécial Coup de Cœur de l'Ancre Humain et Territorial, qui récompensera un commerce profondément enraciné dans son territoire, engagé dans la vie locale, porteur de traditions, de savoir-faire et d'une vision pour l'avenir.

MAIF, assureur engagé aux côtés des commerces responsables

Société à mission, MAIF accompagne les acteurs engagés dans les territoires et soutient les initiatives favorisant un commerce plus humain, durable et local.

MAIF offrira au lauréat du Prix Spécial Coup de Cœur Commerce Engagé une récompense sur mesure pour aider son commerce à déployer une démarche de responsabilité sociétale.

La Poste Pro, partenaire des entrepreneurs de proximité

Avec 1 300 conseillers experts présents sur tout le territoire et un réseau unique de 17 000 points de contact, La Poste Pro accompagne les commerçants au plus près de leurs réalités quotidiennes pour leur permettre de gagner du temps, développer leur activité et se concentrer sur leur cœur de métier.

À propos de Petitscommerces

Plateforme et média engagés pour le commerce de proximité, Petitscommerces accompagne les commerçants et les collectivités dans la redynamisation des centres-villes et le soutien à l'achat local.

Sa carte cadeau locale est aujourd'hui déployée dans plus de 300 territoires partout en France.

En savoir plus : petitscommerces.fr/meilleurcommerce

Contact Presse

Jonathan Chelet

06 77 52 66 89

jonathan@petitscommerces.fr



[Petitscommerces](#)



[PetitsComs](#)



[Petitscommerces](#)