

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Succès record pour la 4^e édition de La plus belle vitrine de Noël de France

Paris, le 24 décembre 2025 – Organisé par Petitscommerces, en partenariat avec Médicis, le concours national de La plus belle vitrine de Noël de France signe une 4^e édition historique. Avec plus de 1 000 commerces candidats, 126 vitrines sélectionnées pour les finales régionales et 43 000 votes citoyens, l'opération confirme l'attachement profond des Français à leurs commerces de proximité et à leur rôle clé dans la vie et l'animation des centres-villes pendant les fêtes de fin d'année.

Au-delà des chiffres, cette édition a surtout mis en lumière des vitrines porteuses de sens, mêlant créativité, engagement local et valeurs humaines, partout sur le territoire.

Une mobilisation citoyenne exceptionnelle

Pour cette 4^e édition, La plus belle vitrine de Noël de France a enregistré 10 000 votes de plus que l'édition précédente, avec en moyenne près de 3 000 votes par région.

Certaines régions se sont particulièrement distinguées, notamment l'Auvergne-Rhône-Alpes, qui a totalisé près de 5 000 votes. Cette dynamique illustre une réalité forte : lorsque les commerçants s'engagent et que les territoires relaient l'opération, les habitants répondent présents.

« Cette édition confirme l'attachement des Français à leurs commerces de proximité. Derrière chaque vitrine, il y a de l'engagement, de la créativité et une vraie fierté locale. »

- Jonathan Chelet, cofondateur de Petitscommerces

Un concours profondément ancré dans les territoires

Au-delà des chiffres, cette édition s'est distinguée par l'implication active de nombreuses collectivités et associations de commerçants.

Plusieurs territoires ont même choisi de décliner le concours à l'échelle locale, à l'image de Les Mauges, Plaisir, Beauvais et Saint-Nazaire, en lien avec Petitscommerces.

13 gagnants régionaux qualifiés pour la finale nationale

À l'issue des votes organisés du 11 au 18 décembre, 13 commerces indépendants ont été élus *plus belle vitrine de Noël* dans leur région (France métropolitaine et Outre-mer).

Les gagnants régionaux 2025

- **Auvergne-Rhône-Alpes** : Salon Dominique – Trévoux
- **Bourgogne-Franche-Comté** : Tournage sur Bois – La Charité-sur-Loire
- **Bretagne** : Sucré Sel – Malestroit
- **Centre-Val de Loire** : L'Épi Floral – Cloyes-les-Trois-Rivières
- **Grand Est** : L'Œil de Camille – Nogent-sur-Seine
- **Hauts-de-France** : Outreau Optique – Outreau
- **Île-de-France** : Nonna Teresa – Villecresnes
- **Normandie** : Little Baby & Cie – Lisieux
- **Nouvelle-Aquitaine** : Blanchisserie Bergeracoise – Bergerac
- **Occitanie** : Chez Patricia – Fleuriste – Bagnères-de-Bigorre

- **Pays de la Loire** : Gueule de Loup – Saint-Nazaire
- **Provence-Alpes-Côte d’Azur** : Jay&Greg – Saint-Maximin-la-Sainte-Baume
- **Outre-Mer** : Cartier Libre – Saint-Pierre-et-Miquelon

Chaque gagnant régional remporte un portrait digital sur Petitscommerces.fr, d’une valeur de 720 €, afin de renforcer durablement la visibilité de son commerce.

Une finale nationale jugée par des experts du commerce local

Les 13 gagnants régionaux sont désormais qualifiés pour la finale nationale.

Le grand gagnant du titre plus belle vitrine de Noel de France 2025 sera désigné par un jury d’experts du commerce local, sur la base de trois critères :

- Originalité
- Conception durable et responsable
- Communication locale

Le titre national de La plus belle vitrine de Noel de France 2025 a été décerné à Gueule de Loup, commerce situé à Saint-Nazaire (Pays de la Loire).

Sa vitrine a su convaincre le jury à la quasi-unanimité par son élégance, sa poésie et la force de son message. Imaginée comme un paysage hivernal apaisé, cette création a été réalisée à quatre mains, en collaboration avec Mariia, jeune artiste réfugiée ukrainienne accueillie en stage au sein de la boutique.

Décors enneigés peints à la main, végétaux naturels, sapins replantables et mise en scène épurée composent une vitrine douce, raffinée et profondément humaine, saluée par le jury pour sa sérénité et sa capacité à émouvoir au-delà de l'esthétique.

Comme l'a parfaitement résumé l'un des jurés : « Une vitrine qui marque, pas seulement par ce que l'on voit, mais par ce qu'elle raconte. »

Médecis, partenaire engagé aux côtés des commerçants indépendants

Pour cette 4^e édition, La plus belle vitrine de Noël de France a pu compter sur le soutien de Médecis, spécialiste de la retraite complémentaire des indépendants et entrepreneurs.

« Pour la troisième année consécutive, Médecis s'associe à Petitscommerces pour valoriser les plus belles vitrines de Noël. À cette occasion, Médecis remet son Coup de cœur de la communication locale afin de mettre en lumière les commerçants qui, par leur créativité, démontrent leur engagement auprès de leurs clients et offrent un accueil chaleureux ainsi qu'un service de qualité. »

- Isabelle Faure-Breton, Directrice adjointe de la Communication et du Marketing de Médecis

À propos de Médecis

Spécialiste de la retraite complémentaire des indépendants et des entrepreneurs, [Médecis](#) est un acteur historique de l'épargne retraite complémentaire. Plus qu'un métier, cette activité est une vocation : apporter notre expertise à nos adhérents en les accompagnant dans la préparation de leur retraite.

Administrée par des Adhérents pour des Adhérents, la satisfaction et l'écoute de nos clients sont au cœur de notre action en leur proposant un conseil personnalisé et une réactivité dans les réponses que nous leur apportons au quotidien.

À propos de Petitscommerces

Plateforme et média engagés pour le commerce de proximité, Petitscommerces accompagne les commerçants et les collectivités dans la redynamisation des centres-villes. Sa carte cadeau locale est aujourd'hui déployée dans plus de 300 territoires partout en France.

En savoir plus : petitscommerces.fr/laplusbellevitriedenoel/

Contact Presse

Jonathan Chelet

06 77 52 66 89

jonathan@petitscommerces.fr



[Petitscommerces](#)



[PetitsComs](#)



[Petitscommerces](#)