

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Énorme succès pour la 4ème édition de La plus belle vitrine de Noël de France

Paris, le 12 décembre 2025 – Plus de 1 000 commerces ont candidaté à la 4ème édition de La plus belle vitrine de Noël de France en partenariat avec Médicis. Plus de 120 commerces sélectionnés dans toute la France se mobilisent pour gagner le titre régional et passer en finale nationale ! En seulement 24 heures, 10 000 votes ont déjà été enregistrés, un record historique.

Pour sa 4ème édition, La plus belle vitrine de Noël de France a connu un engouement exceptionnel avec 1 000 candidatures reçues des quatre coins de la France. Ces commerçants candidats nous ont fait rêver avec des vitrines toutes plus belles les unes que les autres. Ils ont surtout montré combien les commerces de proximité participent à l'esprit de Noël, contribuent à l'animation de nos villes et à notre qualité de vie.

Trois critères de sélection ont permis aux candidats d'atteindre la finale régionale : l'histoire et l'originalité de la vitrine, la conception responsable de leur vitrine, et leur capacité à communiquer localement sur leur vitrine. Jusqu'au 18 décembre, ce sont 126 commerces sélectionnés dans toute la France (en moyenne 10 par région) qui tentent désormais leur chance pour décrocher le titre de La plus belle vitrine de Noël de France !

Les votes régionaux ont lieu sur la page Facebook de Petitscommerces jusqu'au mercredi 18 décembre

Parce que le commerce de proximité est vivant partout en France, La plus belle vitrine de Noël de France est un concours ancré dans les territoires, avec 1 gagnant par région élu grâce aux votes des habitants entre le 11 et le 18 décembre ([sur la page Facebook de Petitscommerces](#)). Ainsi, ce sont les habitants eux-mêmes qui voteront pour élire leur vitrine de Noël préférée dans leur région. L'an dernier, les finalistes ont reçu plus de 30 000 votes prouvant encore une fois l'amour des Français pour leurs petits commerces.

Un jury d'experts du commerce local se réunira ensuite pour désigner La plus belle vitrine de Noël de France parmi les gagnants régionaux. Le gagnant du titre national sera dévoilé le 24 décembre.

Cette année encore, de nombreuses communes, associations de commerçants, fédérations et partenaires relaient le concours à leurs commerçants comme les Épiciers de France, la Fédération Française des Artisans Fleuristes, les Fromagers de France ou encore la Fédération nationale de l'habillement (FNH) et le Syndicat de la librairie française (SLF).

Les habitants de Bretagne peuvent voter pour leur vitrine favorite sur la page Facebook de *Petitscommerces* jusqu'au jeudi 18 décembre. Chaque vote compte pour désigner le commerce qui remportera le titre de la plus belle vitrine de Noël dans leur région et accédera à la finale nationale.

Médocis, leboncoin et FAIRE partenaires de La plus belle vitrine de Noël de France 2024

Pour ce concours unique en France, nous sommes heureux de compter sur un partenaire plus que jamais engagé aux côtés des commerçants et artisans indépendants : Médocis.

Médocis est le spécialiste de la retraite complémentaire des indépendants et entrepreneurs, qui accompagne les commerçants depuis près de 50 ans dans la constitution de leur épargne retraite. De son côté, Leboncoin est le site multi-spécialiste incontournable de produits d'occasion et de services. Enfin, Faire est la plateforme B2B dédiée aux commerçants indépendants, idéale pour découvrir des produits uniques et inspirants.

« Pour la troisième année consécutive, Médocis s'associe à Petitscommerces pour valoriser les plus belles vitrines de Noël. À cette occasion, Médocis remet son Coup de cœur de la communication locale afin de mettre en lumière les commerçants qui, par leur créativité, démontrent leur engagement auprès de leurs clients et offrent un accueil chaleureux ainsi qu'un service de qualité. », déclare Isabelle Faure-Breton, Directrice adjointe de la Communication et du Marketing de Médocis.

À propos de Médicis

Spécialiste de la retraite complémentaire des indépendants et des entrepreneurs, [Médicis](#) est un acteur historique de l'épargne retraite complémentaire. Plus qu'un métier, cette activité est une vocation : apporter notre expertise à nos adhérents en les accompagnant dans la préparation de leur retraite.

Administrée par des Adhérents pour des Adhérents, la satisfaction et l'écoute de nos clients sont au cœur de notre action en leur proposant un conseil personnalisé et une réactivité dans les réponses que nous leur apportons au quotidien.

À propos de Petitscommerces

En 2020, Petitscommerces avait déjà lancé la 1ère initiative nationale pour soutenir les commerçants pendant la crise sanitaire, collectant plus de 3 millions d'euros de bons d'achat pour les commerces fermés. Avec plus de 200 villes partenaires partout en France, la carte cadeau Petitscommerces locale est aujourd'hui un dispositif plébiscité par les collectivités pour attirer du trafic dans les boutiques de centre-ville.

En savoir plus : <https://www.petitscommerces.fr/laplusbellevitriedenoel/>

Photo des 126 finalistes régionaux de La plus belle vitrine de Noël 2025 : [Lien des votes jusqu'au 18 décembre](#)

Contact Presse

Jonathan Chelet

06 77 52 66 89

jonathan@petitscommerces.fr



[Petitscommerces](#)



[PetitsComs](#)



[Petitscommerces](#)