

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Énorme succès pour la 3ème édition de La plus belle vitrine de Noël de France

Paris, le 11 décembre 2024 – Plus de 1 000 commerces ont candidaté à la 3ème édition de La plus belle vitrine de Noël de France en partenariat avec Médicis, leboncoin et FAIRE. Un record ! Plus de 60 commerces sélectionnés dans toute la France se mobilisent pour gagner le titre régional et passer en finale nationale ! En tout, 15 000 euros de prix sont à gagner.

Pour sa 3ème édition, La plus belle vitrine de Noël de France a connu un engouement exceptionnel avec 1 000 candidatures reçues des quatre coins de la France. Ces commerçants candidats nous ont fait rêver avec des vitrines toutes plus belles les unes que les autres. Ils ont surtout montré combien les commerces de proximité participent à l'esprit de Noël, contribuent à l'animation de nos villes et à notre qualité de vie.

Trois critères de sélection ont permis aux candidats d'atteindre la finale régionale : l'histoire et l'originalité de la vitrine, la conception responsable de leur vitrine, et leur capacité à communiquer localement sur leur vitrine. [Jusqu'au 18 décembre, ce sont 63 commerces sélectionnés dans toute la France](#) (en moyenne 5 par région) qui tentent désormais leur chance pour décrocher le titre de La plus belle vitrine de Noël de France !

Les votes régionaux ont lieu sur la page Facebook de Petitscommerces jusqu'au mercredi 18 décembre

Parce que le commerce de proximité est vivant partout en France, La plus belle vitrine de Noël de France est un concours ancré dans les territoires, avec 1 gagnant par région élu grâce aux votes des habitants entre le 11 et le 18 décembre ([sur la page Facebook de Petitscommerces](#)). Ainsi, ce sont les habitants eux-mêmes qui voteront pour élire leur vitrine de Noël préférée dans leur région. L'an dernier, les finalistes ont reçu plus de 30 000 votes prouvant encore une fois l'amour des Français pour leurs petits commerces !

Un jury d'experts du commerce local se réunira ensuite pour désigner La plus belle vitrine de Noël de France parmi les gagnants régionaux. Le gagnant du titre national sera dévoilé le 24 décembre.

Cette année encore, de nombreuses communes, associations de commerçants, fédérations et partenaires relaient le concours à leurs commerçants comme les Épiciers de France, la Fédération Française des Artisans Fleuristes, les Fromagers de France ou encore la Fédération nationale de l'habillement (FNH) et le Syndicat de la librairie française (SLF).

Découvrez les 63 commerces finalistes de l'édition 2024 du concours de La plus belle vitrine de Noël de France

Auvergne-Rhône-Alpes

- LE LAB (Lyon)
- Vert tige (Annonay)
- Le Chat Bleu (Valence)
- Le Petit Hexagone (Clermont-Ferrand)
- Au Petit Coeur d'Amour (Thonon-les-Bains)

Bourgogne-Franche-Comté

- La Vallée des Fleurs (Luzy)
- Les Garçons Fromagers (Dole)
- Magasin Singer (Montceau-les-Mines)
- Alibee by PVP (Digoïn)
- L'Atelier d'Erell (Is-sur-Tille)

Bretagne

- Au Temps des Cerises (Châteaubourg)
- Caves St Gildas (Cast)
- Le Coffre à Jouer (Morlaix)
- L'Atelier De Carole (Châtelaudren-Plouagat)
- L'Odyssée du Vrac (Surzur)

Centre-Val de Loire

- Les Dentelles d'Isabelle (Tours)
- Papilles (Romorantin-Lanthenay)
- Good By Marylou (Amboise)
- L'Atelier du Maquillage (Loches)
- Chez Laurette Vendôme (Vendôme)

Grand-Est

- DOG DélicAT (Thionville)
- Les Bonheurs de Sophie (Phalsbourg)
- Tony Mathias Coiffure (Verdun)
- Les Gourmandises de Heidi (Bitche)
- Garnier Thiebaut (Épinal)

Hauts-de-France

- L'Armoire de Mamé (Arras)
- EUREKA (Bailleul)
- La Boutique des Fées (Maubeuge)
- La Boutique de Joachim (Cinqueux)
- ARTchipel (Lambersart)

Île-de-France

- Baesler Fleuriste (Antony)
- Jardinerie de Chatou (Chatou)
- Catchoupiote (Melun)
- La Beauté au Naturel (Milly-la-Forêt)
- L'Atelier des Granges (Chauffry)

Normandie

- Aurore Végétale (Noues de Sienne)
- La Crèmerie (Saint-Pierre-Église)
- Yume (Alençon)
- Achille & les Enfants Rêveurs (Bourg-Achard)
- Café du Port Cherbourg (Cherbourg-en-Cotentin)

Nouvelle-Aquitaine

- Côt' & Bord de Mer (Soulac-sur-Mer)
- Blanchisserie Bergeracoise (Bergerac)
- Chocolaterie Puyodebat (Bayonne)
- Ô Pêché Mignon (Gradignan)
- X.ele Coiffure (Thouars)

Occitanie

- La Source - Épicerie (Riscle)
- DRÔLES D'OIES'O (Martres-Tolosane)
- La Maison du Végétal (Juillan)
- Mirabilu (Figeac)
- Lifetarn (Castres)

Pays de la Loire

- La Catalane Épicerie Fine (Nantes)
- Lys'toire d'une fleur (Chantonay)
- Louisette (Le Mans)
- L'effet Miroir (Saint-Macaire-en-Mauges)
- L'Arrosoir (Petit-Mars)

Provence-Alpes-Côte d'Azur

- Pâquerette et Pimprenelle (Châteaurenard)
- Librairie Papiers Collés (Draguignan)
- L'Armoire (Digne-les-Bains)
- Lunéline (Roquevaire)
- Le Maryland (Marseille)

La Réunion

- Chez Blandine (Saint-Denis de La Réunion)
- Reson'Anse (Le Tampon)
- Lisana Souvenirs (Saint-Denis)

Médicis, leboncoin et FAIRE partenaires de La plus belle vitrine de Noël de France 2024

Pour ce concours unique en France, nous sommes heureux d'avoir réuni trois partenaires plus que jamais engagés aux côtés des commerçants et artisans indépendants : Médicis, leboncoin et FAIRE.

Médicis est le spécialiste de la retraite complémentaire des indépendants et entrepreneurs, qui accompagne les commerçants depuis près de 50 ans dans la constitution de leur épargne retraite. De son côté, Leboncoin est le site multi-spécialiste incontournable de produits d'occasion et de services. Enfin, Faire est la plateforme B2B dédiée aux commerçants indépendants, idéale pour découvrir des produits uniques et inspirants.

« Pour la deuxième année consécutive, Médicis est fière de s'associer à Petitscommerces, Leboncoin et FAIRE pour célébrer les plus belles vitrines de Noël, mettant en lumière les commerçants qui, par leur créativité, témoignent de leur engagement pour un accueil chaleureux et un service de qualité. » déclare Isabelle Faure-Breton, Directrice adjointe de la Communication et du Marketing de Médicis.

« Les vitrines de Noël des commerces de proximité illuminent nos rues incarnant l'esprit de partage et de magie de cette période. Chez FAIRE, nous avons à cœur de soutenir ces commerçants locaux, véritables artisans de la convivialité et du dynamisme de nos centres-villes. Les décorations de Noël renforcent les liens avec les communautés locales grâce à des produits uniques et précieusement choisis. Nous sommes fiers d'être partenaire de ce concours national, qui célèbre le talent et l'engagement des commerçants. » déclare Ana Seoane Rivas, responsable du marché français chez FAIRE.

« Depuis toujours chez leboncoin, nous avons à cœur de nous engager auprès de ceux qui font vivre nos centres-villes, à savoir les commerces de proximité. Avec en toile de fond la conviction que le numérique doit être créateur de valeur dans le monde réel. C'est pour cette raison que nous sommes ravis de soutenir à nouveau le concours de La Plus Belle Vitrine de Noël de France ! » déclare Fabien Scolan, VP Advertising & B2C Re-Commerce chez leboncoin.

À propos de Médicis

Spécialiste de la retraite complémentaire des indépendants et des entrepreneurs, [Médicis](#) est un acteur historique de l'épargne retraite complémentaire. Plus qu'un métier, cette activité est une vocation : apporter notre expertise à nos adhérents en les accompagnant dans la préparation de leur retraite.

Administrée par des Adhérents pour des Adhérents, la satisfaction et l'écoute de nos clients sont au cœur de notre action en leur proposant un conseil personnalisé et une réactivité dans les réponses que nous leur apportons au quotidien.

À propos de leboncoin

Créé en 2006, [leboncoin](#) est le site multi-spécialiste incontournable de produits d'occasion et de services. Il s'est vite imposé comme un des acteurs leaders sur le marché français.

Avec 69 millions d'annonces en ligne et 28.8 millions de visiteurs uniques par mois, leboncoin est dans le Top 10 des sites les plus visités en France : 1 internaute français sur 2 se rend sur leboncoin à la recherche de prix bas, tout en faisant un geste pour l'environnement.

Depuis 2018, leboncoin développe l'achat en ligne et propose désormais aux vendeurs professionnels un modèle de marketplace pour vendre leurs articles de seconde chance. Son offre très simple d'utilisation est dédiée à tous les professionnels des biens de consommation : désormais plus de frais au dépôt mais seulement une commission sur les ventes très avantageuse et adaptée à chaque type de biens.

À propos de Faire

[Faire](#) est le leader international de la marketplace B2B avec plus de 100,000 marques et plusieurs centaines de milliers de commerçants indépendants en Europe, Amérique du Nord et Australie. Leur mission est simple : mettre en relation les commerçants locaux et indépendants

avec les meilleures marques et artisans pour les aider à découvrir des produits uniques pour leur boutique.

Les commerçants commandent sur Faire auprès de milliers de marques, bénéficient de conditions de paiement à 60 jours, de retours gratuits sur leurs premières commandes et de frais de transport plafonnés. Pour les marques, la plateforme propose des outils de vente, de marketing et d'analyse qui simplifient leurs opérations pour leur permettre de se concentrer sur la création de produits exceptionnels.

À propos de Petitscommerces

En 2020, Petitscommerces avait déjà lancé la 1ère initiative nationale pour soutenir les commerçants pendant la crise sanitaire, collectant plus de 3 millions d'euros de bons d'achat pour les commerces fermés. Avec plus de 200 villes partenaires partout en France, la carte cadeau Petitscommerces locale est aujourd'hui un dispositif plébiscité par les collectivités pour attirer du trafic dans les boutiques de centre-ville.

En savoir plus : <https://www.petitscommerces.fr/laplusbellevitriedenoel/>

Photo des 63 finalistes régionaux de La plus belle vitrine de Noël 2024 : <https://www.facebook.com/petitscommerces/posts/pfbid0gnYEabAr4V9EuFh52cpxmWUnyoZ8qNcyaeNXHkc4jh8RnCBFv2wsQfZyVp8SkiGXI>

Contact Presse

Jonathan Chelet

06 77 52 66 89

jonathan@petitscommerces.fr

 [Petitscommerces](#)

 [PetitsComs](#)

 [Petitscommerces](#)