

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Découvrez les plus belles vitrines de Noël de France en 2024

Paris, le 23 décembre 2024 – Énorme succès pour l'édition 2024 de La plus belle vitrine de Noël de France en partenariat avec Médicis, leboncoin et FAIRE. La Blanchisserie Bergeracoise en Dordogne remporte le titre national tandis que 12 autres vitrines décrochent le titre de la plus belle vitrine de Noël dans leur région !

Pour sa 3ème édition, La plus belle vitrine de Noël de France a connu un engouement exceptionnel avec 1 000 candidatures reçues des quatre coins de la France et 33 000 votes reçus pour soutenir les finalistes du concours. À elle seule, [la publication d'annonce des 63 finalistes régionaux](#) a dépassé le million de vues en moins d'une semaine. Un record dans le secteur !

« Ces commerces nous ont fait rêver avec des vitrines toutes plus belles les unes que les autres. Ils ont surtout montré combien les commerces de proximité participent à l'esprit de Noël, contribuent à l'animation de nos villes et à notre qualité de vie pendant cette période si spéciale ! », explique Jonathan Chelet, cofondateur de Petitscommerces, à l'origine de ce concours national de vitrines de Noël lancé en 2022.

Pour rappel, pour décrocher le titre de la plus belle vitrine de Noël dans sa région et passer en finale nationale, il fallait obtenir un maximum de votes sur la photo de sa vitrine. Cette année, les finalistes se sont dépassés en mobilisant pendant une semaine toute leur communauté : clients, fournisseurs, fédération, associations de commerçants, élus locaux...

Plus de 33 000 votes reçus pendant la phase régionale

Parce que le commerce de proximité est vivant partout en France, La plus belle vitrine de Noël de France est un concours ancré dans les territoires, avec 1 gagnant par région élu grâce aux votes des habitants. Ainsi, ce sont les habitants eux-mêmes qui ont voté entre le 11 et le 18 décembre pour élire leur vitrine de Noël préférée dans leur région.

Au total, les finalistes ont reçu plus de 33 000 votes, un record qui prouve encore une fois l'amour des Français pour leurs petits commerces.

Pour élire le gagnant national du concours, un jury d'experts a noté les 13 vitrines ayant reçu le plus de votes dans leur région. Cette année, trois critères de sélection ont été utilisés par les membres du jury national : Originalité (histoire et thème), Conception durable et responsable (provenance des décors, matériaux recyclés...) et Communication locale (événements en boutique, réseaux sociaux...).

La Blanchisserie Bergeracoise (Bergerac, Nouvelle-Aquitaine) élue La plus belle vitrine de Noël de France 2024

À la quasi unanimité, c'est la Blanchisserie Bergeracoise en Dordogne qui a obtenu la meilleure note du jury ! Une vitrine magique et captivante transformée en un village enchanté du pôle Nord, où les lutins s'affairent à préparer les cadeaux de Noël ! Tous les éléments - des décors lumineux aux détails minutieux faits à la main - sont conçus pour émerveiller petits et grands et reflètent le travail artisanal et l'incroyable créativité de la gérante de ce commerce, Alexandra Duquaire.



Découvrez les 13 gagnants régionaux de La plus belle vitrine de Noël de France 2024

La plus belle vitrine de Noël d'Auvergne-Rhône-Alpes

- Vert tige (Annonay)

La plus belle vitrine de Noël de Bourgogne-Franche-Comté

- La Vallée des Fleurs (Luzy)

La plus belle vitrine de Noël de Bretagne

- L'Atelier De Carole (Châtelaudren-Plouagat)

La plus belle vitrine de Noël de Centre-Val de Loire

- Papilles (Romorantin-Lanthenay)

La plus belle vitrine de Noël du Grand-Est

- Tony Mathias Coiffure (Verdun)

La plus belle vitrine de Noël des Hauts-de-France

- La Boutique des Fées (Maubeuge)

La plus belle vitrine de Noël d'Île-de-France

- La Beauté au Naturel (Milly-la-Forêt)

La plus belle vitrine de Noël de Normandie

- Achille & les Enfants Rêveurs (Bourg-Achard)

La plus belle vitrine de Noël de Nouvelle-Aquitaine (et de France !)

- Blanchisserie Bergeracoise (Bergerac)

La plus belle vitrine de Noël d'Occitanie

- La Maison du Végétal (Juillan)

La plus belle vitrine de Noël des Pays de la Loire

- L'effet Miroir (Saint-Macaire-en-Mauges)

La plus belle vitrine de Noël de Provence-Alpes-Côte d'Azur

- Lunéline (Roquevaire)

La plus belle vitrine de Noël de La Réunion

- Chez Blandine (Saint-Denis de La Réunion)

15 000 € de prix pour les commerces gagnants

Côté récompenses, les gagnants du concours sont gâtés ! Tous les gagnants régionaux du concours remportent tous 1 portrait digital Petitscommerces d'une valeur de 720 euros. Le gagnant national remportera lui en plus une campagne média sur les réseaux sociaux d'une valeur de 3 000 euros ainsi que des récompenses offertes par nos partenaires : 1 bilan retraite offert par Médicis (valeur de 800 €), 1 an de publicité gratuite sur leboncoin.fr (valeur de 1 200€) et 1 crédit de 500 € à dépenser sur la plateforme FAIRE !

Médicis, leboncoin et FAIRE partenaires de La plus belle vitrine de Noël de France 2024

Pour ce concours unique en France, nous sommes heureux d'avoir réuni trois partenaires plus que jamais engagés aux côtés des commerçants et artisans indépendants : Médicis, leboncoin et FAIRE.

Médicis est le spécialiste de la retraite complémentaire des indépendants et entrepreneurs, qui accompagne les commerçants depuis près de 50 ans dans la constitution de leur épargne retraite. De son côté, Leboncoin est le site multi-spécialiste incontournable de produits d'occasion et de services. Enfin, Faire est la plateforme B2B dédiée aux commerçants indépendants, idéale pour découvrir des produits uniques et inspirants.

« Pour la deuxième année consécutive, Médicis est fière de s'associer à Petitscommerces, Leboncoin et FAIRE pour célébrer les plus belles vitrines de Noël, mettant en lumière les commerçants qui, par leur créativité, témoignent de leur engagement pour un accueil chaleureux et un service de qualité. » déclare Isabelle Faure-Breton, Directrice adjointe de la Communication et du Marketing de Médicis.

Ana Seoane Rivas, Responsable du marché français chez FAIRE, affirme : “Les vitrines des commerces de proximité sont bien plus que des décorations : elles sont le reflet du talent, de l'engagement et de la créativité des commerçants. En remettant cette récompense, nous souhaitons encourager les commerçants qui, par leur travail et leur passion, illuminent nos quartiers et insufflent la magie des fêtes. Nous sommes fiers de soutenir ces acteurs indispensables à la vie de nos communautés.”

« Depuis toujours chez leboncoin, nous avons à cœur de nous engager auprès de ceux qui font vivre nos centre-villes, à savoir les commerces de proximité. Avec en toile de fond la conviction que le numérique doit être créateur de valeur dans le monde réel. C'est pour cette raison que nous sommes ravis de soutenir à nouveau le concours de La Plus Belle Vitrine de Noël de France ! » déclare Fabien Scolan, VP Advertising & B2C Re-Commerce chez leboncoin.

À propos de Médicis

Spécialiste de la retraite complémentaire des indépendants et des entrepreneurs, [Médicis](#) est un acteur historique de l'épargne retraite complémentaire. Plus qu'un métier, cette activité est une vocation : apporter notre expertise à nos adhérents en les accompagnant dans la préparation de leur retraite.

Administrée par des Adhérents pour des Adhérents, la satisfaction et l'écoute de nos clients sont au cœur de notre action en leur proposant un conseil personnalisé et une réactivité dans les réponses que nous leur apportons au quotidien.

À propos de leboncoin

Créé en 2006, [leboncoin](#) est le site multi-spécialiste incontournable de produits d'occasion et de services. Il s'est vite imposé comme un des acteurs leaders sur le marché français.

Avec 69 millions d'annonces en ligne et 28.8 millions de visiteurs uniques par mois, leboncoin est dans le Top 10 des sites les plus visités en France : 1 internaute français sur 2 se rend sur leboncoin à la recherche de prix bas, tout en faisant un geste pour l'environnement.

Depuis 2018, leboncoin développe l'achat en ligne et propose désormais aux vendeurs professionnels un modèle de marketplace pour vendre leurs articles de seconde chance. Son offre très simple d'utilisation est dédiée à tous les professionnels des biens de consommation : désormais plus de frais au dépôt mais seulement une commission sur les ventes très avantageuse et adaptée à chaque type de biens.

À propos de Faire

[FAIRE](#) est le leader international de la marketplace B2B avec plus de 100,000 marques et plusieurs centaines de milliers de commerçants indépendants en Europe, Amérique du Nord et Australie. Leur mission est simple : mettre en relation les commerçants locaux et indépendants avec les meilleures marques et artisans pour les aider à découvrir des produits uniques pour leur boutique.

Les commerçants commandent sur Faire auprès de milliers de marques, bénéficient de conditions de paiement à 60 jours, de retours gratuits sur leurs premières commandes et de frais de transport plafonnés. Pour les marques, la plateforme propose des outils de vente, de marketing et d'analyse qui simplifient leurs opérations pour leur permettre de se concentrer sur la création de produits exceptionnels.

À propos de Petitscommerces

En 2020, Petitscommerces avait déjà lancé la 1ère initiative nationale pour soutenir les commerçants pendant la crise sanitaire, collectant plus de 3 millions d'euros de bons d'achat pour les commerces fermés. Avec plus de 300 villes partenaires partout en France, la carte cadeau Petitscommerces locale est aujourd'hui un dispositif plébiscité par les collectivités pour attirer du trafic dans les boutiques de centre-ville.

En savoir plus : <https://www.petitscommerces.fr/laplusbellevitriedenoel/>

Photos des 13 gagnants régionaux de La plus belle vitrine de Noël 2024 :

<https://www.facebook.com/petitscommerces/posts/pfbid02P3M5M1ghumAKEd9UEXJwcWynUsm9jQBfwhKcRWyTbNz3AyKKgF1bU4MiXvnAvYwYI>

Contact Presse

Jonathan Chelet

06 77 52 66 89

jonathan@petitscommerces.fr

 [Petitscommerces](#)

 [PetitsComs](#)

 [Petitscommerces](#)