

Source:

https://actu.fr/pays-de-la-loire/saint-nazaire_44184/saint-nazaire-cree-pages-web-les-petits-commerces_18365870.html

Journaliste: Guillaume Leroux

Date de publication: 30 Août 2018

Saint-Nazaire : il crée des pages web pour les petits commerces

Avec son associé, le Nazairien Jonathan Chelet a créé le site Petitscommerces.fr. Leur objectif : aider les commerçants indépendants à passer le cap du numérique.



À Saint-Nazaire, Jonathan Chelet travaille avec une dizaine de boutiques indépendantes dont la boucherie/charcuterie Chelet et le tabac-presse le Las Vegas

Il ne pouvait pas en être autrement. Toute son enfance, Jonathan Chelet l'a passé à regarder à travers un miroir sans tain les clients de la boucherie de ses parents, boulevard Jean-Neyman à **Saint-Nazaire**. Aujourd'hui, c'est à cent mètres de l'épicerie mise en lumière par le film *Le fabuleux destin d'Amélie Poulain* qu'il habite, dans le quartier de Montmartre à Paris.

Le commerce de proximité, il en connaît les subtilités, les attraits et les difficultés. Alors en 2016, après avoir exercé pendant quatre ans le métier de journaliste économique pour le magazine *Capital*, il décide, avec son associé, Maxime Bedon, de monter sa société.

Créer mon entreprise m'attirait depuis tout petit, j'ai toujours voulu être indépendant. »

« Ils travaillent bien mais personne ne le sait »

Lui est fils de boucher/charcutier/traiteur, son associé, fils de pharmacien.

En tant que consommateur, on a toujours aimé les commerces indépendants. On a réalisé que la majorité des commerçants indépendants n'avaient pas passé le cap du numérique. Ils travaillent bien mais personne ne le sait. Prenez mon père, il a des récompenses presque tous les mois mais ça ne lui emmène pas de nouveaux clients. »

En France, un commerçant indépendant sur deux n'est pas visible sur internet. Deux sur trois n'utilisent pas les réseaux sociaux. Pour Jonathan Chelet, *ils n'ont ni le temps, ni le budget, ni les compétences pour ça. »*

Une page « complète et valorisante »

Petitscommerces.fr veut pallier à ce manque. La société livre clé en main une page web « complète et valorisante » aux commerçants indépendants qui en font la demande, améliorant très nettement la visibilité numérique de la boutique.

90 % des pages de nos commerçants sont aujourd'hui en première page de Google, parfois même mieux référencées que le propre site internet du commerce. »

La petite société assure la communication digitale de près de 200 boutiques, à Paris majoritairement mais aussi à Bordeaux, Nantes et Saint-Nazaire. En plus de fournir à ces commerçants indépendants une belle page web riche de toutes les informations nécessaires (tarifs, horaires, emplacement...), Petitscommerces.fr propose des formations aux réseaux sociaux : Facebook et Instagram. « C'est la suite logique », note Jonathan Chelet. Le 18 septembre prochain, il sera d'ailleurs présent à la Saint-Nazaire Digital Week pour une formation sur les réseaux sociaux.

Lauréats de deux concours

Carte de fidélité, commande en ligne, publicité ciblée, les deux entrepreneurs ne manquent pas de projets pour développer leur affaire. Ils ont récemment remporté un concours lancé par HEC. Auparavant, c'est la mairie de Paris qui avait été séduit.

Ils veulent se rapprocher des chambres de commerce et des collectivités locales pour développer des partenariats sur des villes entières.

On perçoit clairement un retour vers le commerce de proximité, les gens font de plus en plus attention à la qualité et surtout à l'authenticité. Les franchises, la grande distribution ou l'e-commerce sont très présents sur internet, on veut que le commerce de proximité rattrape son retard. »

