

**Source:**

<https://www.petitscommerces.fr/wp-content/uploads/2018/04/Article-CoSto-Pack-La-Toque-Magazine.pdf>

**Journaliste:** Cécile Rudlof

**Date de publication:** Avril 2018

**De l'aide pour les Parisiens**

A Paris, la Semaest a lancé CoSto Pack, une boîte à outils pour aider les petits commerçants à faire leur pub sur le web, aménager leur magasin ou réduire leurs invendus. Détails.



Les adhérents CoSto peuvent, par exemple, tester gratuitement des outils numériques (ici, le paiement par mobile).

Quand on passe ses journées les mains dans la pâte ou le nez dans les comptes, il peut être difficile de s'occuper d'autre chose. A Paris, les artisans peuvent désormais bénéficier d'un coup de pouce gratuit, grâce à un dispositif baptisé CoSto Pack.

## Des formations gratuites

C'est la Semaest, société d'économie mixte de la ville, qui est à l'origine de cette initiative. « Le cœur de notre activité consiste à racheter les murs de magasins de certains quartiers de la capitale, pour y ré-installer des commerçants de proximité, explique Sabrina Le Bourgeois, directrice de la communication. Depuis 2015, nous les accompagnons également à travers le programme CoSto – Connected Store – pour promouvoir leur activité grâce au numérique. Désormais, le CoSto Pack nous permet d'offrir des services supplémentaires. » Cette aide est ouverte à tous les artisans et commerçants indépendants parisiens et non uniquement aux locataires de la Semaest. Il suffit d'être adhérent CoSto (c'est gratuit, sur [www.costoparis](http://www.costoparis)). Concrètement, le Pack inclut différents volets : formations gratuites pour développer son activité grâce au web, test gratuit de solutions numériques innovantes (paiement, livraison, fidélisation, etc), aide personnalisée pour créer son site web ou sa page Facebook...



Grâce à CoSto Pack, Amour de Chocolat bénéficie désormais d'une page Internet attractive.

### **Trouver des prestataires**

« Les prestations sont soit gratuites, soit accessibles à des tarifs préférentiels, poursuit Sabrina Le Bourgeois. De plus, CoSto Pack permet aux commerçants de trouver facilement des partenaires ». Plusieurs start-ups sont en effet associées à la démarche, comme Hopfab, qui met en relation avec des fabricants de meubles sur-mesure, Too Good to Go, qui aide à gérer les invendus ou Lulu dans ma rue, une conciergerie de quartier qui trouve des petites mains pour du ménage ou de menus travaux. Installée dans le 12e arrondissement, Michèle Védeau a, quant à elle, fait appel à Petits Commerces, une jeune entreprise qui accompagne les indépendants dans leur promotion numérique. « Jonathan est venu plusieurs fois dans ma chocolaterie, raconte-t-elle. Il a pris des photos et m'a conçu une page Internet. Il m'a également formée pour créer ma page Facebook. J'ai décidé de le solliciter pour chaque grande fête, car je pense qu'il est nécessaire d'être visible sur le web. A Noël dernier, une cliente, qui habite pourtant au bout de la rue, a découvert ma boutique grâce à Google. ». Comme elle, les artisans parisiens auraient tort de se priver de tels services ! ❖