

**Source:**

<https://www.capital.fr/votre-carriere/7-outils-malins-pour-monter-son-business-sur-internet-1342273>

**Journaliste:** Sébastien Pierrot

**Date de publication:** 18/06/2019

## 7 OUTILS MALINS POUR MONTER SON BUSINESS SUR INTERNET



**Bruce Mars / Pexels**

**Quand on a déjà sa boîte à gérer, pas facile de s'occuper aussi d'un site Internet et des réseaux sociaux. Pourtant l'e-commerce peut rapporter gros. Sélection de services pratiques pour débiter.**

La France se classe au 16e rang des pays européens en matière d'économie numérique. Nos entreprises accusent en la matière un retard énorme sur celles de nos voisins. Seules les deux tiers des PME (10 salariés et au-delà) françaises disposent d'un site Internet contre plus des

trois quarts dans le reste de l'Union ! Quant aux TPE (entreprises de moins de 10 collaborateurs), la proportion descend à 32%... Notre choix d'outils marketing numériques vous aidera à vous lancer dans l'e-commerce en quelques clics. Mieux vaut tard que jamais.

### **Petitscommerces - De la visibilité en ligne à partir de 9 euros/mois**

Petitscommerces est une plateforme destinée aux commerçants indépendants de centre-ville n'ayant pas de site. Pour 9 euros par mois, elle leur offre une page Web avec un texte rédigé par un professionnel, des photos (une dizaine, prises par un professionnel), un plan d'accès et les contacts postaux et téléphoniques de leur boutique. Bref, la visibilité minimum pour exister sur Internet. En tapant, dans Google, son nom et sa ville, un commerce inscrit sur la plateforme apparaît dans les tout premiers résultats du moteur de recherche. Et si l'on cherche seulement par activité et nom de ville, le site Petitscommerces, qui bénéficie d'un bon référencement, apparaît dans la première page de résultats. Pour le moment, la plateforme rassemble 250 artisans, principalement à Paris.

En option. Pour 20 euros de plus par mois, des formations sur le numérique et la communication digitale. Et pour 40 euros supplémentaires, un service de click & collect (sur lequel le site ne prend pas de commission).

*petitscommerces.fr*

**>> A lire aussi - Entrepreneuriat : Snapchat, cet autre terrain de jeu**

### **Simplébo - Un site Internet pour 39,90 euros/mois**

Vous n'avez pas les compétences nécessaires pour réaliser un site Internet ? Cet outil «simple et beau» fera de vous un presque pro ! Vous répondez à 40 questions sur votre activité, vos réalisations, vos tarifs... et l'intelligence artificielle de Simplébo génère un site comprenant du texte et des photos (si vous n'en avez pas, elle en trouve), compatible avec smartphones et tablettes, en *responsive design*. Vous pouvez ensuite modifier cette première version (ou la faire modifier par les équipes de la start-up), conçue pour être très bien référencée sur Google.

En option. Pour 30 euros de plus par mois, vous obtenez un e-mail professionnel et l'accès aux statistiques de votre trafic.

*simplebo.fr*

**>> Notre service - Entrepreneurs, toutes vos formalités juridiques en ligne : plus simple, plus rapide et moins cher, pour créer une entreprise, modifier ses statuts, protéger une marque ou un logo, déposer un brevet, récupérer une facture...**

### **CD Connect - Enrichir son fichier clients pour 19,90 euros/mois**

Dans les bars et les restaurants (mais pas seulement), proposer un accès Internet gratuit est quasiment devenu indispensable. CD Connect propose d'installer, sur la box WiFi de l'établissement, un petit boîtier grâce auquel les consommateurs se connectent au réseau via leur e-mail ou leur compte Facebook. Plus besoin d'entrer d'identifiant ni de mot de passe. En retour, l'application enregistre l'e-mail ou les informations Facebook (sexe, âge, lieu de résidence, etc.) et les transfère sur l'ordinateur du commerçant... qui enrichit son fichier clients. Il peut ensuite maîtriser sa communication en envoyant des promotions ciblées.

En option. Pour 15 euros de plus par mois, CM Connect organise des campagnes d'e-mailing et actualise la page d'accueil de l'appli qui s'affiche sur le smartphone des usagers.

*commercants-connectes.fr*

### **Amazon - De l'e-commerce en grand pour 39 euros/mois**

Qui dit commerce en ligne dit Amazon. Pour 39 euros par mois (plus une commission de 15% sur les ventes réalisées), le géant américain du commerce électronique (30 millions de visiteurs uniques par mois en France, 250 millions d'articles référencés) propose aux artisans et aux petits commerçants de vendre leurs produits. Attention, pas question de faire attendre les clients : il faut être très réactif et s'engager sur des délais et sur des stocks disponibles. Grâce à cette formule, Christian Aubin, directeur de la papeterie Neveu, au Havre, a multiplié par trois en sept ans le chiffre d'affaires de son entreprise. Il est passé de 300000 à 900.000 euros, dont les deux tiers réalisés sur Amazon (avec 200 à 300 commandes par jour). Seul bémol : Amazon conserve les données électroniques et bancaires de vos clients.

L'alternative. D'autres market-places géantes, comme la Fnac et CDiscount, ouvrent leurs services aux indépendants. Faites jouer la concurrence !

*services.amazon.fr*

**>> A lire aussi - Entrepreneurs, voici comment bien utiliser Facebook pour le business**

### **Facebook - De la pub ciblée pour quelques dizaines d'euros**

Si vous avez déjà un site Internet et un compte Facebook, il vous reste à découvrir l'outil de ciblage publicitaire du champion des réseaux sociaux. Dans le Gestionnaire de publicité, allez sur Créer une audience. Entrez vos critères de sélection (centres d'intérêts des clients, sexe, âge, profession, localisation...) et, en quelques minutes, Facebook vous propose une estimation du nombre d'internautes correspondant à ces critères. Vous pouvez choisir de les cibler tous ou de n'en toucher qu'une partie en dépensant 20 ou 50 euros, par exemple. Facebook envoie alors votre publicité aux personnes répondant au profil, dans l'ordre de leur connexion sur le réseau. Lorsque le budget paramétré est atteint, la campagne s'arrête. «Au lancement du site, nous avons dépensé 300 euros dans Facebook Ads. En deux mois, nous avons écoulé 3.000 boîtes d'œufs», raconte Sébastien Neusch, cofondateur de Poulehouse (ventes d'œufs sur Internet). Prévoyez de jolis visuels (la vidéo est le format le plus efficace)

et évitez les textes promotionnels simplistes du type «- 5% sur nos tee-shirts». Attention : l'outil est très addictif. «Les campagnes sont faciles à paramétrer, prévient un utilisateur. On est tenté d'en mettre une en place chaque jour !»

*facebook.com/business/ads*

### **Vaaden - Une stratégie vidéo pour 5.000 euros**

Si vous avez un site Internet et utilisez les réseaux sociaux, vous avez besoin de clips pour enrichir vos contenus. L'agence Vaaden élabore de véritables stratégies vidéo, du storytelling initial jusqu'au montage (films corporate de deux ou trois minutes, teaser d'une dizaine de secondes pour Instagram...), en passant par la réalisation adaptée aux smartphones (format vertical, sous-titrage, etc.). «Il faut décider dès le départ sur quels supports elles seront diffusées, souligne Mickaël de Backer, le président de l'agence, en fonction de la cible visée par l'entreprise.»

Attention. Les tarifs sont très variables. «Si la charte graphique est déjà élaborée, précise Mickaël de Backer, ils seront moins élevés que s'il faut tout créer.»

*vaaden.fr*

**>> Notre service - Entrepreneurs, testez notre comparateur d'Assurances Responsabilité Civile (RC) Professionnelle**

### **Hootsuite - L'ensemble des réseaux pour 25 euros/mois**

Lorsque vous serez un(e) habitué(e) des réseaux sociaux, ce tableau de bord permettant de gérer l'ensemble de vos comptes Facebook, LinkedIn et Instagram depuis un seul écran ne sera pas du luxe. Il vous suffit de prendre un abonnement pour rassembler tous vos fils sur une même page. Vous pouvez aussi créer des publications, les programmer plusieurs semaines à l'avance et voir l'ensemble des messages et commentaires reçus. Testez d'abord la version gratuite, valable pour trois réseaux. Vous pourrez juger vous-même du temps que Hootsuite vous fait gagner.

En option. Buffer, AgoraPulse... Il existe d'autres tableaux de bord. Tous proposent un mois d'essai gratuit.

*hootsuite.com*

**Le 20 juin prochain, Management vous donne rendez-vous pour le salon virtuel des entrepreneurs.** Sans vous déplacer, de 9h à 18h30, faite le plein de conseils et de solutions pour créer votre entreprise, mieux gérer et développer votre activité. Informez-vous et formez-vous grâce aux webinars live en accès libre toute la journée. Posez vos questions aux exposants, par messagerie instantanée ou skype, et obtenez des réponses personnalisées en direct.

